



3D ГОЛОГРАФІЧНА РЕКЛАМА В АВТОБУСАХ

Революційний формат з найвищою ефективністю на ринку Львова

Топ-показники ефективності:

- 270,000 гарантованих контактів/місяць (кожен третій львів'янин точно побачить Вашу рекламу).
- 1,500,000 поїздок пасажирів/місяць.
- 0.22 грн за один контакт (найкращий показник на ринку)
- 90% коефіцієнт уваги
- Покриття всіх районів Львова

Особливості нашого формату:

У автобусі створюються унікальні умови для реклами:

- **Замкнений простір** - пасажирів фізично не можуть уникнути рекламного повідомлення
- **Тривалий контакт** - середня поїздка 15-30 хвилин
- **90% коефіцієнт уваги** - пасажирів гарантовано звернуть увагу на рекламу протягом місяця завдяки 3D ефекту та регулярності поїздок.
- **3D ефект привертає увагу** - голографічне зображення автоматично привертає погляд, змушуючи відірватися від смартфона

Порівняння медіа-каналів (Львів, вересень 2025):

Медіа-канал	Охоплення за 60,000 грн	Коефіцієнт реальної уваги	Тривалість контакту	Реальних контактів	Вартість за реальний контакт
3D Голографічна реклама в автобусах	1,500,000	90%	15-30 хвилин	270,000	0.22 грн
Google Ads (Search)	7,000	85%	5-30 секунд	6,000	10.00 грн
Facebook/Instagram Ads	75,000	40%	1-3 секунди	30,000	2.00 грн
YouTube реклама	50,000	60%	15-30 секунд	30,000	2.00 грн
Біллборди (центр)	600,000	3-5%	2-5 секунд	18,000-30,000	2.00-3.33 грн
Радіо реклама	200,000	30%	30-60 секунд	60,000	1.00 грн
ТВ реклама (прайм-тайм)	150,000	45%	20-30 секунд	67,500	0.89 грн

Термінологія: "Вартість за контакт" означає скільки коштує показати рекламу одній людині, яка реально звернула увагу на неї (реklamного повідомлення до споживача).



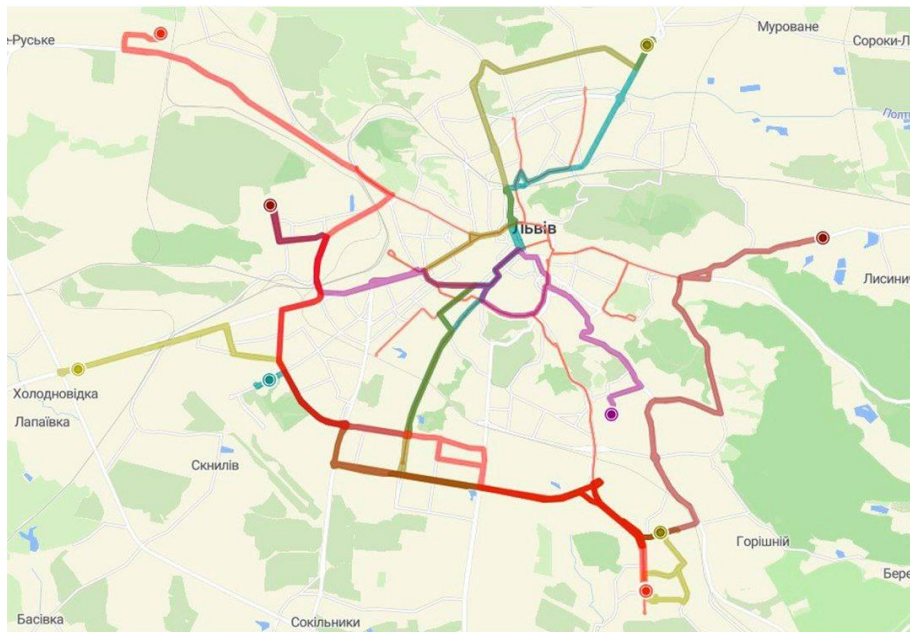
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАМПАНІЇ:

Охоплення та частота:

- **Автопарк:** 50 автобусів з 3D Голографічними дисплеями
- **Маршрути:** 11, 14, 23, 41, 43, 48 (покриття всіх районів Львова)
- **Операційний час:** 06:00-23:00 (17 годин/день)
- **Частота показу ролика:** кожні 7 хвилин
- **Груповий перегляд:** кожен показ рекламного ролика одночасно бачать 50-60 пасажирів на 1 автобусі (на відміну від цифрових каналів, де 1 показ = 1 глядач)
- **Денна аудиторія:** 50,000 пасажирів
- **Охоплення:** 1,500,000 осіб
- **Унікальна місячна аудиторія:** 300,000 осіб
- **Операційний час:** 06:00-23:00 (17 годин/день)

Параметри контакту:

- **Відстань до екрану:** 1-8 метри (при наближенні зображення чітке, при віддаленні створюється ефект голограми робить зображення візуально більшим)
- **Типи автобусів:** Виключно великі автобуси (підвищена місткість та комфорт)
- **Коефіцієнт уваги:** 90% (гарантовано звернуть увагу на рекламу протягом місяця завдяки регулярності поїздок та 3D ефекту)
- **Середня тривалість поїздки:** 15-30 хвилин



● Автобус №11
Санта Барбара - м/н Рясне-2

● Автобус №14
Санта Барбара - вул. Городоцька,
Кільцева дорога

● Автобус №23
вул. Суботівська - Провесінь

● Автобус №41
вул. Сихівська - Галицьке перехрестя

● Автобус №43
вул. Суботівська - Лікарня Святого
Луки (№8)

● Автобус №48
вул. Любінська - Галицьке перехрестя